

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

**Рабочая программа дисциплины
для подготовки бакалавров заочная форма
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
год утверждения программы: 2021**

Разработчик рабочей программы дисциплины: О.Н. Климова

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»
протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.*

Челябинск, 2022

Содержание Приложения

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p>	<p>Знать: методы и техники выстраивания целостного структурированного описания проблемной ситуации, способы аргументации собственной позиции</p> <p>Уметь: обоснованно и аргументированно выстраивать целостную картину, содержащую структурированное описание проблемной ситуации.</p> <p>Знать: принципы и приёмы формулирования целей и задач управленческой деятельности, методы обоснования формулируемых целей и задач, способы достижения системности в постановке целей и задач управления..</p> <p>Уметь: системно выстраивать цели и ставить задачи управления, аргументировать и обосновывать необходимость принимаемых управленческих решений.</p> <p>Знать: методы и способы анализа, разработки критериев и условий выбора, способы достижения системности анализа ситуации и формулирования критериев и условий выбора эффективного решения.</p> <p>Уметь: проводить полноценный системный анализ ситуации, формулировать критерии и</p>

		<p>условия выбора для принятия эффективного решения.</p> <p>Знать: методы критического анализа принимаемых решений, способы формулирования альтернативных подходов к разрабатываемой проблеме, приёмы оценки последствий принимаемых решений, выявления неочевидных цепочек «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>Уметь: проводить критический анализ принимаемых решений, находить альтернативные стратегии решения поставленной задачи, проводить системную оценку принимаемых решений, включая в неё неочевидные стратегические компоненты и контурные связи.</p>
		<p>4.Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>Знать: стратегии решения практических задач управления, правила ведения аналитической деятельности и подготовки аналитических отчётов, методы и приёмы целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза.</p> <p>Уметь: эффективно и системно решать практические задачи управления, вести аналитическую деятельность и готовить аналитические отчёты, корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза.</p>
		<p>5.Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>Знать: принципы составления отчёта об исследовательской деятельности, методы формулирования целей и</p>
		<p>6.Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию</p>

		исследования, результаты и выводы.	задач исследования, научной концепции и методологической базы, приёмы анализа результатов и постулирования выводов исследования. Уметь: грамотно составлять отчёт о научной деятельности, логично, последовательно и убедительно формулировать цели и задачи исследования, выделять теоретическую концепцию и методологическую базу исследования, постулировать результаты и выводы исследования.
ПКН-3	Способность обеспечивать личную профессиональную эффективность в меняющейся внешней среде, также соответствие решений и действий трансформирующимся требованиям рынка.	<p>1. Проектирует индивидуальную образовательную траекторию и стратегию по развитию профессиональной карьеры с учетом тенденций изменения внешней среды.</p> <p>2. Владеет технологиями персональной эффективности, включая управление здоровьем, временем и мотивацией.</p>	<p>Знать: методы и способы организации системной образовательной деятельности, принципы выстраивания стратегической модели развития профессиональной карьеры, приёмы анализа сопутствующих факторов, гипотетически оказывающих влияние на реализацию данной деятельности.</p> <p>Уметь: эффективно и системно проектировать образовательную деятельность, выстраивать стратегию развития профессиональной карьеры, анализировать и учитывать сопутствующие факторы, влияющие на изменения условий реализации данной деятельности.</p> <p>Знать: методы и приёмы достижения персональной эффективности, способы управления здоровьем, временем, мотивационной сферой.</p> <p>Уметь: эффективное применение методологического инструментария достижения персональной эффективности, управления</p>

			здоровьем, временем, развитии мотивационной сферы.
ПКП-3	Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций.	<p>1.Рассчитывает потребность и доступность ресурсов для коммуникационных активностей</p> <p>2.Предлагает способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции</p>	<p>Знать: виды коммуникационных активностей, виды ресурсов для данных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.</p> <p>Уметь: прогнозировать требуемые виды коммуникационных активностей, выделять виды ресурсов, необходимые для реализации данных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.</p> <p>Знать: виды коммуникационной продукции, методику пакетирования коммуникационной продукции, принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p>Уметь: классифицировать коммуникационную продукцию, разрабатывать пакеты коммуникационной продукции, применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и</p>

		<p>3.Организует программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций</p>	<p>распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p>Знать: принципы организации системы интегрированных коммуникаций, методы разработки программ и продуктов для системы интегрированных коммуникаций, методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию программы и продукты для системы интегрированных коммуникаций, применять методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций, эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.</p>
--	--	--	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	33.е/108	3 з.е/108
Контактная работа - Аудиторные занятия	12	12
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
Самостоятельная работа	96	96
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5.2 Учебно-тематический план

№п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Сам. работа	
			Обща я, в т.ч.:	Лекц ии	Семина ры, практич еские занятия	Заня тия в инте ракти вные х фор мах		
1.	Предмет и задачи курса. Кросс-культурные коммуникации: современные актуальные проблемы	9	1	-	1	0,5	8	Доклад, дискуссия, кейс
2.	Классификация ориентаций	10	2	1	1	0,5	8	Доклад,
3.	Проблем культурных различий и этноцентризм	10	2	1	1	0,5	8	дискуссия, кейс
4.	Вербальные и невербальные средства Межкультурной коммуникации	7,5	1,5	0,5	1	0,5	6	Доклад,
5.	Особенности делового общения и этикета в различных культурах	17,5	1,5	0,5	1	0,5	16	Доклад, дискуссия, кейс
6	Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте	25,5	1,5	0,5	1	0,5	24	дискуссия, кейс
7	Подготовка персонала всфере рекламы и связи с общественностью к работе в кросс-культурной среде	28,5	2,5	0,5	2	1	26	дискуссия, кейс
	Итого	108	12	4	8	4	96	

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

УК-11 - Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: методы выстраивания описания проблемной ситуации. Уметь: выстраивать картину, содержащую описание проблемной ситуации.	Пороговый уровень
	Знать: методы выстраивания структурированного описания проблемной ситуации, способы аргументации собственной позиции Уметь: аргументировано выстраивать картину, содержащую описание проблемной ситуации.	Продвинутый уровень
	Знать: методы и техники выстраивания целостного структурированного описания проблемной ситуации, способы аргументации собственной позиции Уметь: обоснованно и аргументировано выстраивать целостную картину, содержащую структурированное описание проблемной ситуации.	Высокий уровень
2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать: принципы формулирования целей управленческой деятельности, методы обоснования формулируемых целей. Уметь: выстраивать цели и управления.	Пороговый уровень
	Знать: принципы формулирования целей управленческой деятельности, методы обоснования формулируемых целей, способы достижения системности в постановке целей управления.. Уметь: выстраивать цели управления, аргументировать и обосновывать необходимость принимаемых управленческих решений.	Продвинутый уровень
	Знать: принципы и приёмы формулирования целей и задач управленческой деятельности, методы обоснования формулируемых целей и задач, способы достижения системности в постановке целей и задач управления.. Уметь: системно выстраивать цели и ставить задачи управления, аргументировать и обосновывать необходимость принимаемых управленческих решений.	Высокий уровень
3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знать: методы анализа, разработки критериев и условий выбора. Уметь: проводить анализ ситуации, формулировать критерии выбора для принятия эффективного решения.	Пороговый уровень
	Знать: методы анализа, разработки критериев и условий выбора, способы достижения системности анализа ситуации. Уметь: проводить системный анализ ситуации, формулировать критерии для принятия эффективного решения.	Продвинутый уровень
	Знать: методы и способы анализа, разработки критериев и условий выбора, способы достижения системности анализа ситуации и формулирования критериев и условий выбора	Высокий уровень

	<p>эффективного решения.</p> <p>Уметь: проводить полноценный системный анализ ситуации, формулировать критерии и условия выбора для принятия эффективного решения.</p>	
<p>4.Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p>	<p>Знать: методы критического анализа принимаемых решений.</p> <p>Уметь: проводить критический анализ принимаемых решений.</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать: методы критического анализа принимаемых решений, способы формулирования альтернативных подходов к разрабатываемой проблеме.</p> <p>Уметь: проводить критический анализ принимаемых решений, находить альтернативные стратегии решения поставленной задачи.</p>	Продвинутый уровень
	<p>Знать: методы критического анализа принимаемых решений, способы формулирования альтернативных подходов к разрабатываемой проблеме, приёмы оценки последствий принимаемых решений, выявления неочевидных цепочек «последствия последствий» и контурных связей.</p> <p>Уметь: проводить критический анализ принимаемых решений, находить альтернативные стратегии решения поставленной задачи, проводить системную оценку принимаемых решений, включая в неё неочевидные стратегические компоненты и контурные связи.</p>	Высокий уровень
<p>5.Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p>Знать: стратегии решения практических задач управления, правила подготовки аналитических отчётов.</p> <p>Уметь: эффективно и системно решать практические задачи управления, готовить аналитические отчёты.</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать: стратегии решения практических задач управления, правила ведения аналитической деятельности и подготовки аналитических отчётов.</p> <p>Уметь: эффективно и системно решать практические задачи управления, вести аналитическую деятельность и готовить аналитические отчёты.</p>	Продвинутый уровень
	<p>Знать: стратегии решения практических задач управления, правила ведения аналитической деятельности и подготовки аналитических отчётов, методы и приёмы целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза.</p> <p>Уметь: эффективно и системно решать практические задачи управления, вести аналитическую деятельность и готовить аналитические отчёты, корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза.</p>	Высокий уровень

6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: принципы составления отчёта об исследовательской деятельности. Уметь: составлять отчёт о научной деятельности.	Пороговый уровень
	Знать: принципы составления отчёта об исследовательской деятельности, методы формулирования целей и задач исследования, научной концепции и методологической базы. Уметь: составлять отчёт о научной деятельности, логично, последовательно и убедительно формулировать цели и задачи исследования, выделять теоретическую концепцию и методологическую базу исследования.	Продвинутый уровень
	Знать: принципы составления отчёта об исследовательской деятельности, методы формулирования целей и задач исследования, научной концепции и методологической базы, приёмы анализа результатов и постулирования выводов исследования. Уметь: грамотно составлять отчёт о научной деятельности, логично, последовательно и убедительно формулировать цели и задачи исследования, выделять теоретическую концепцию и методологическую базу исследования, постулировать результаты и выводы исследования.	Высокий уровень

ПКН-3 - Способность обеспечивать личную профессиональную эффективность в меняющейся внешней среде, также соответствие решений и действий трансформирующимся требованиям рынка.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Проектирует индивидуальную образовательную траекторию и стратегию по развитию профессиональной карьеры с учетом тенденций изменения внешней среды.	Знать: методы и способы организации системной образовательной деятельности. Уметь: эффективно и системно проектировать образовательную деятельность.	Пороговый уровень
	Знать: методы и способы организации системной образовательной деятельности, принципы выстраивания стратегической модели развития профессиональной карьеры. Уметь: эффективно и системно проектировать образовательную деятельность, выстраивать стратегию развития профессиональной карьеры.	Продвинутый уровень
	Знать: методы и способы организации системной образовательной деятельности, принципы выстраивания стратегической модели развития профессиональной карьеры, приёмы анализа сопутствующих факторов, гипотетически оказывающих влияние на реализацию данной деятельности. Уметь: эффективно и системно проектировать	Высокий уровень

	образовательную деятельность, выстраивать стратегию развития профессиональной карьеры, анализировать и учитывать сопутствующие факторы, влияющие на изменения условий реализации данной деятельности.	
2. Владеет технологиями персональной эффективности, включая управление здоровьем, временем и мотивацией.	Знать: методы и приёмы достижения персональной эффективности.	Пороговый уровень
	Уметь: эффективное применение методологического инструментария достижения персональной эффективности.	
	Знать: методы и приёмы достижения персональной эффективности, способы управления мотивационной сферой.	Продвинутый уровень
	Уметь: эффективное применение методологического инструментария достижения персональной эффективности, развития мотивационной сферы.	
	Знать: методы и приёмы достижения персональной эффективности, способы управления здоровьем, временем, мотивационной сферой.	Высокий уровень
	Уметь: эффективное применение методологического инструментария достижения персональной эффективности, управления здоровьем, временем, развития мотивационной сферы.	

ПКП-3 - Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Рассчитывает потребность и доступность ресурсов для коммуникационных активностей	Знать: методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.	Пороговый уровень
	Уметь: анализировать фактор доступности ресурсов.	
	Знать: виды ресурсов для коммуникационных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.	Продвинутый уровень
	Уметь: выделять виды ресурсов, необходимые для реализации коммуникационных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.	
	Знать: виды коммуникационных активностей, виды ресурсов для данных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.	Высокий уровень

	<p>Уметь: прогнозировать требуемые виды коммуникационных активностей, выделять виды ресурсов, необходимые для реализации данных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.</p>	
<p>2.Предлагает способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции</p>	<p>Знать: стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p>Уметь: аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p>	<p>Пороговый уровень</p>
	<p>Знать: принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p>Уметь: применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p>	<p>Продвинутый уровень</p>
	<p>Знать: виды коммуникационной продукции, методику пакетирования коммуникационной продукции, принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p>Уметь: классифицировать коммуникационную продукцию, разрабатывать пакеты коммуникационной продукции, применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p>	<p>Высокий уровень</p>
<p>3.Организует программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций</p>	<p>Знать: методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций.</p> <p>Уметь: эффективно и системно</p>	<p>Пороговый уровень</p>

	организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.	
	<p>Знать: методы разработки программ и продуктов для системы интегрированных коммуникаций, методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций.</p> <p>Уметь: применять методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций, эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.</p>	Продвинутый уровень
	<p>Знать: принципы организации системы интегрированных коммуникаций, методы разработки программ и продуктов для системы интегрированных коммуникаций, методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию программы и продукты для системы интегрированных коммуникаций, применять методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций, эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.</p>	Высокий уровень

Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Кросс-культурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы	УК-11 ПKN-3 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: методы и техники выстраивания целостного структурированного описания проблемной ситуации, способы аргументации собственной позиции.</p> <p>Уметь: обоснованно и аргументировано выстраивать целостную картину, содержащую структурированное описание проблемной ситуации.</p>
2.	Тема 2. Классификация и ранжирование	УК-11 ПKN-3 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: методы и способы организации системной

	деловых культур по типу ценностных ориентаций			<p>образовательной деятельности, принципы выстраивания стратегической модели развития профессиональной карьеры, приёмы анализа сопутствующих факторов, гипотетически оказывающих влияние на реализацию данной деятельности.</p> <p>Уметь: эффективно и системно проектировать образовательную деятельность, выстраивать стратегию развития профессиональной карьеры, анализировать и учитывать сопутствующие факторы, влияющие на изменения условий реализации данной деятельности.</p>
3.	Тема 3. Проблема культурных различий и этноцентризм	УК-11 ПКН-3 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: виды коммуникационных активностей, виды ресурсов для данных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.</p> <p>Уметь: прогнозировать требуемые виды коммуникационных активностей, выделять виды ресурсов, необходимые для реализации данных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.</p>
4.	Тема 4. Вербальные и невербальные средства межкультурной коммуникации	УК-11 ПКН-3 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: принципы и приёмы формулирования целей и задач управленческой деятельности, методы обоснования формулируемых целей и задач, способы</p>

				<p>достижения системности в постановке целей и задач управления..</p> <p>Уметь: системно выстраивать цели и ставить задачи управления, аргументировать и обосновывать необходимость принимаемых управленческих решений.</p>
5.	<p>Тема 5.</p> <p>Особенности делового общения и этикета в различных культурах</p>	<p>УК-11</p> <p>ПКН-3</p> <p>ПКП-3</p>	<p>Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация</p>	<p>Знать: методы и приёмы достижения персональной эффективности, способы управления здоровьем, временем, мотивационной сферой.</p> <p>Уметь: эффективное применение методологического инструментария достижения персональной эффективности, управления здоровьем, временем, развития мотивационной сферы.</p>
6.	<p>Тема 6.</p> <p>Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте</p>	<p>УК-11</p> <p>ПКН-3</p> <p>ПКП-3</p>	<p>Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация</p>	<p>Знать: виды коммуникационной продукции, методику пакетирования коммуникационной продукции, принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p>Уметь: классифицировать коммуникационную продукцию, разрабатывать пакеты</p>

				коммуникационной продукции, применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.
7.	Тема 7. Подготовка персонала в сфере рекламы и связи с общественностью к работе в кросс-культурной среде	УК-11 ПKN-3 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: виды коммуникационных активностей, виды ресурсов для данных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей. Уметь: прогнозировать требуемые виды коммуникационных активностей, выделять виды ресурсов, необходимые для реализации данных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-11	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПKN-3	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКП-3	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач